



CALENDARIO FORMATIVO

*fai crescere il tuo
sapere*



Corsi ZDHC



Sustainability Manager:
la produzione sostenibile nella
moda e nel lusso



4s FORUM



CORSI ZDHC

tipologie



ZDHC CMS Framework Training for Suppliers

L'obiettivo della formazione è quello di comprendere il CMS – Chemical Management System di ZDHC e avere una panoramica sulle linee guida, piattaforme e soluzioni introdotte dalla Fondazione per supportare lo sviluppo e l'implementazione di un sistema di gestione delle sostanze chimiche.

ZDHC CMS TIG

Il corso CMS TIG (Chemical Management System Technical Industry Guide) nasce per approfondire la metodologia e gli strumenti sviluppati nel tempo da ZDHC e recepiti dal protocollo Chem 4sustainability. Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti il know how necessario a costruire un sistema di gestione delle sostanze chimiche in riferimento alla metodologia ZDHC, utilizzare gli strumenti messi a disposizione dalla stessa ZDHC e comprendere il Supplier to Zero Programme fino a livello Aspirational.

ZDHC CMS Framework Training for Brands and Retailers

Obiettivo della formazione: comprendere il Sistema di Gestione delle Sostanze Chimiche (CMS) della ZDHC e fornire una panoramica delle linee guida, delle piattaforme e delle soluzioni introdotte dalla Fondazione per supportare l'implementazione di una strategia di eliminazione delle sostanze chimiche tossiche e nocive.



CORSI ZDHC

destinatari



ZDHC CMS Framework Training for Suppliers

Questo corso è rivolto a chi lavora nelle aziende della Filiera moda e si sta avvicinando al tema della gestione delle sostanze chimiche in produzione.

ZDHC CMS Framework Training for Brands and Retailers

Come il precedente, anche questo corso è per a chi si sta avvicinando al tema della gestione delle sostanze chimiche in produzione ma, a differenza del primo, è rivolto a chi lavora nei Brand poiché vi è una sezione riguardante la costruzione di una strategia di coinvolgimento dei fornitori e il relativo controllo

ZDHC CMS TIG

I destinatari, in questo caso, sono coloro che hanno già un background consolidato in materia di gestione delle sostanze chimiche e hanno bisogno di approfondimenti e pratica.

CORSI ZDHC

appuntamenti



ZDHC CMS Framework Training for Suppliers

25 – 27 febbraio | h 9.30 – 12.00 | Online

€ 350,00 + IVA

ZDHC CMS TIG

11 e 12 marzo | h 9.30 – 12.00; 13 marzo | h 14.30 – 17.00 | Online

€ 350,00 + IVA

ZDHC CMS Framework Training for Suppliers

27 – 29 maggio | h 9.30 – 12.00 | Online

€ 350,00 + IVA

ZDHC CMS TIG

8 – 10 luglio | h 9.30 – 12.00 | Online

€ 350,00 + IVA

ISCRIVITI



SUSTAINABILITY MANAGER

moduli



1. Sostenibilità come scelta strategica del proprio modello di business: i dati, le proiezioni di mercato
2. Il ruolo del Sustainability Manager e l'assetto organizzativo efficace per la sostenibilità
3. Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata: focus Tracciabilità
4. Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata: focus Materiali Sostenibili
5. Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata: focus Chemical Management
6. Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata: focus Riduzione di Impatto Ambientale
7. Costruire una Roadmap aziendale credibile e strutturata: focus Economia Circolare
8. Costruire una roadmap aziendale credibile e strutturata: focus Responsabilità Sociale
9. Come comunicare la sostenibilità: strumenti e metodi per essere affidabili
10. Il miglioramento continuo: la roadmap, gli impegni e gli obiettivi nel tempo

SUSTAINABILITY MANAGER

destinatari



La formazione è destinata ai brand e alle imprese della filiera moda.

Lato **filiera**, il percorso affronta i temi che ogni azienda dovrebbe considerare per costruire la propria roadmap di sostenibilità, avendo una panoramica completa di cosa significa implementare progetti mirati allo sviluppo sostenibile e facendo luce su elementi tecnici ancora nebulosi.

Lato **brand**, il percorso approfondisce gli aspetti relativi al coinvolgimento, alla misurazione e al monitoraggio delle performance della filiera produttiva al fine di ridurre gli impatti ambientali e sociali

SUSTAINABILITY MANAGER

appuntamenti



Il corso inizierà il 13 marzo e continuerà con cadenza settimanale ogni giovedì fino al 22 maggio sempre dalle 10.30 alle 13.00.

Per iscrizioni entro il 15 febbraio: € 1.480,00 + IVA

Quota completa: € 1.850,00 + IVA

Per saperne di più sul programma del corso e i docenti consulta la [BROCHURE!](#)

ISCRIVITI



4S FORUM

webinar in programma



La moda che verrà: numeri, trend e soluzioni per l'innovazione sostenibile

Durante l'evento analizzeremo i dati e gli scenari delineati da tre importanti documenti di riferimento per l'industria della moda – *State of Fashion 2025* di The Business of Fashion & McKinsey & Company; *GFA Monitor Update 2024* di Global Fashion Agenda e *Global Retail Outlook 2024*, di Deloitte – cercando come sempre di privilegiare le prospettive e le esigenze delle imprese di settore, con un occhio attento, dunque, alle soluzioni che ne possono semplificare l'operatività.

Nel corso del webinar, avremo occasione anche di presentare alcune importanti novità in materia di Chemical Management e riduzione d'impatto grazie ai contributi di Elisa Gavazza – *Southern Europe Director di ZDHC* – e di Daniele Massetti – *Regional Lead Italy Apparel Impact Institute*.

Quando: 19 febbraio | h 11.30-13.00 | gratuito

ISCRIVITI



4S FORUM

prossimi appuntamenti



Di seguito i webinar tematici in arrivo – Rimani sintonizzato!

Argomento: **Due Diligence**

12 giugno 2025 | Online

Argomento: **Trasparenza e DPP**

19 giugno 2025 | Online

Argomento: **Reporting non – CSRD**

3 luglio 2025 | Online

Argomento: **Reporting CSRD**

3 luglio 2025 | Online

Contattaci per maggiori info:

Tel: 055.461947

E-mail: training@processfactory.it

